

Ricerca H24.2

Sviluppare e valorizzare le proprie capacità di hairdressing

Principi di design e presentazione

Si intende effettuare una pianificazione di un progetto per la presentazione di un nuovo stile ai propri colleghi.

Il piano può essere svolto al solo scopo di ricerca*, o può essere un piano per un'attività per la quale si deve essere valutati.

Parte 1

la propria pianificazione deve includere i seguenti punti:

- Un tema con obiettivi ben definiti su cui basare lo stile
- Il budget per lo stile
- I ruoli e le responsabilità delle altre persone che potrebbero essere coinvolte
- Qualsiasi altro articolo addizionale (abiti, accessori, extension) che potrebbe essere richiesto
- Valutazione dei rischi
- Identificazione di qualsiasi problema prevedibile e modalità per risolverli
- Dettagli della ricerca svolta e le risorse delle informazioni

Parte 2

Creare una presentazione visiva di questa pianificazione per il proprio formatore o per i colleghi

Durante la presentazione visiva, includere almeno una delle seguenti idee:

- Fotografie di show
- Presentare una modella
- Presentare un video
- Preparare delle vignette
- Preparare delle vignette in sequenza (fumetto)

NOTE:

* la pianificazione sarà richiesta per attività successive più avanti in questa unità

Ricerca H24.3

Salute e sicurezza

Le norme sulla salute e sicurezza che si applicano in salone sono altrettanto rilevanti in qualsiasi luogo esterno al salone in cui si organizza un evento .

Ci sono norme generali sulla salute e sicurezza che si applicano a livello nazionale e, inoltre, ci sono dei decreti legge locali che variano da un'area ad un'altra.

Cercare i requisiti del proprio ente locale sull'uso degli attrezzi ed attrezzature del settore dell'hairdressing. Queste informazioni si possono trovare:

- Visitando l'ufficio dell'ente locale
- Visitando il sito web dell'ente locale
- Scrivendo all'ente locale

A seguito di questa ricerca, scrivere i propri risultati creando un depliant informativo che può essere distribuito allo staff che assiste alla preparazione dell'evento.

Ricerca H24.5

Prodotti di acconciatura e finitura

Parte 1

- a) Cercare la gamma di prodotti che possono essere utilizzati quando si progettano una serie di immagini creative

Le informazioni sui prodotti possono essere trovate nelle seguenti modalità:

- Produttori di prodotti di acconciatura e finitura – vedere il sito web o scrivere chiedendo le informazioni necessarie
- Visitare il proprio grossista locale per vedere la gamma disponibile
- Leggere giornali e riviste del settore
- Visitare i produttori alle fiere

- b) Elencare i prodotti ed indicare le caratteristiche ed i benefici di ciascun prodotto

NOTE:

Una caratteristica è ciò che il prodotto fa, mentre un beneficio è ciò che si ottiene dall'uso del prodotto in questione

- c) Fare riferimenti a qualsiasi avvertenza data sui prodotti

Ad esempio:

- La necessità di eseguire un test della pelle
- Avvertenze sull'uso del prodotto con l'utilizzo del calore

Parte 2

Fare un passo avanti con la ricerca testando l'efficacia dei prodotti.

Utilizzare i prodotti quando si crea la serie di immagini e valutare la loro performance.

Produrre un breve rapporto per la parte 1 (e la parte 2).